

Conclusiones Diálogo Independiente Las Agro-Tecnologías, Herramientas del Agricultor para la Sostenibilidad Agrícola de América Latina

CUMBRE SOBRE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS DE LAS NACIONES UNIDAS



1. ¿Cómo avanzar en la adopción de las agro-tecnologías que faciliten la implementación de sistemas alimentarios sostenibles?

Es importante migrar hacia una agricultura que se base exclusivamente en la búsqueda de la **SOSTENIBILIDAD**, no en los distintos sistemas de producción (*convencional, orgánica, vertical, de precisión, etc.*).

Diseñar **indicadores de sostenibilidad** para toda la cadena productiva.

Fortalecer los servicios públicos y privados de extensión agrícola, asistencia técnica o transferencia de tecnología, **con el enfoque de sostenibilidad.**

Es imprescindible que el agricultor se organice en **asociaciones, cooperativas u organizaciones similares.**

Se requiere de un validador que **articule a pequeños y medianos agricultores**, a grandes comercializadores, a autoridades y a la academia. Todos en función del reconocimiento de la sostenibilidad.

2.

¿Cómo lograr que la regulación de las nuevas tecnologías facilite el acceso de todos los agricultores, particularmente los de mediana y pequeña escala?

Incentivar el **uso de tecnologías amigables** con el ambiente.

Priorizar los **datos científicos y técnicos** sobre percepciones públicas.

Diseñar **criterios regulatorios** que puedan ser armonizados regionalmente.

Evitar la sobre regulación de las tecnologías agrícolas.

Reducir la distancia entre la **academia y la política.**

Buscar una **mejor comprensión** de los datos científicos en la definición de políticas públicas.

3.

¿Cómo lograr que la regulación de las nuevas tecnologías facilite el acceso de todos los agricultores, particularmente los de mediana y pequeña escala?

Implementar el concepto de **RESPONSABILIDAD COMPARTIDA**, para que las exigencias de certificadoras no recaigan solo en el agricultor, sino que se compartan en toda la cadena de valor.

Las certificaciones privadas y los consumidores deben **reconocer las particularidades geográficas y de producción** de América Latina.